

더 좋은 **동국** 더 나은 **미래**

테크와 컬처의 결합으로 만들 성남의 미래

2026. 3. 27 (금)

고 삼 석

동국대학교 첨단융합대학 석좌교수

kossgo@gmail.com

대통령 직속 국가시책전략위원회 분과위원
방송통신위원회 상임위원(34기)

dongguk
UNIVERSITY 





○ 강사 소개



♣ 주요 경력 ♣

- 중앙대학교 대학원 언론학 박사 (디지털정책 전공)
- 대통령비서실 행정관·혁신담당관
- 국무총리 소속 방송통신융합추진위 총괄 전문위원
- 중앙대학교 신문방송대학원 겸임교수
- 행정안전부 국가정보화포럼 위원
- 서울시 정보화전략위원회 위원
- 방송통신위원회 상임위원(차관급)·위원장 직무대행
- 방송통신위원회 방송통신규제심사위원회 위원장
- 동국대학교 첨단융합대학 **SI학부 석좌교수(현)**
- 동국대학교 메타융합전략연구소 소장
- 국회엔터테크포럼 상임대표(현)
- 대통령 직속 국가인공지능전략위원회 분과위원(현)

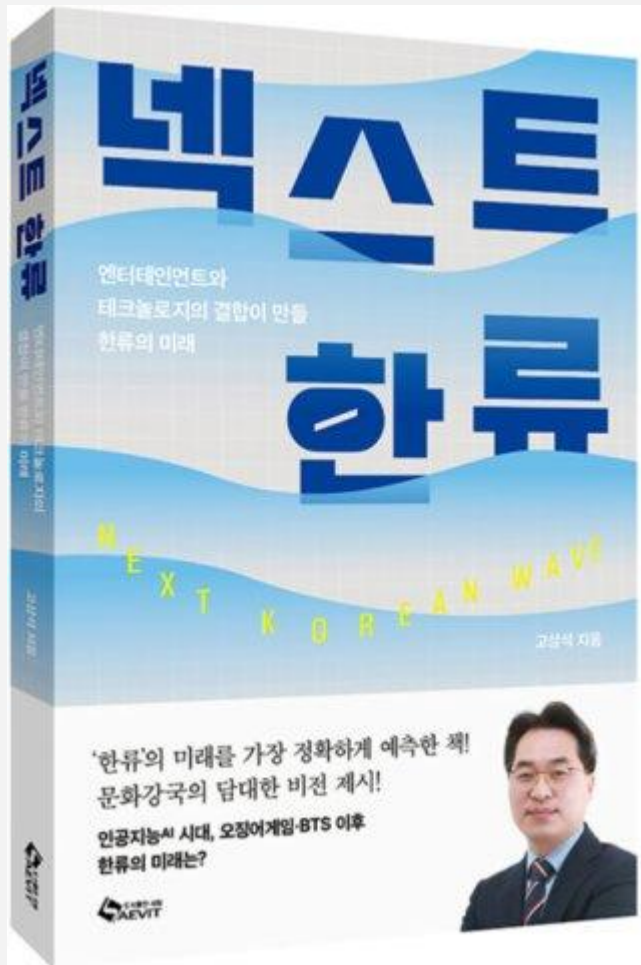
♣ 주요 저서 ♣

- **넥스트 한류 (서울, 2025)**
- 崭新的未来: 5G 超链接社会 (北京, 2021)
- 5G 초연결사회-완전히 새로운 미래가 온다 (서울, 2019)
- 디지털 미디어 디바이드 (서울, 2011)

넥스트 한류 엔터테인먼트와 테크놀로지의 결합이 만들 한류의 미래



강사 소개



고삼석 동국대 석좌교수

“AI 시대 한류, ‘엔터테크’가 미래”

“문화적 공감 만들어내는 ‘관계의 예술’ 돼야”

디지털데일리 PICK · 1주 전 · 네이버뉴스

‘오징어게임’ 이후 한류는 지속 가능한가

다음은 고삼석 동국대 AI융합대학 석좌교수와의 일문일답. Q <넥스트 한류>를 집필하게 된 배경은 무엇인지. ▶ 드라마와 팝에서 시작된 K-콘텐츠 인기가 영화와 뮤지컬까지 확장되고 있다. 특히 우리 뮤지컬 ‘어쩌면...’



헤럴드경제 · 2025.06.09. · 네이버뉴스

“터닝포인트 맞은 한류, 지속가능 위한 도약해야”...고삼석 교수... 들더라고요.” 고삼석 동국대학교 AI융합대학 석좌교수는 9일 헤럴드경제와 통화에서 저서 ‘넥스트 한류(도서출판 새빛)’를 쓰게 된 배경에 대해 이렇게 설명했다. 고 교수의 신간 ‘넥스트 한류’는 “한국이라는 나라, 그리... ”



‘한류’ 지속 가능하려면...고삼석 전 방통위원 ‘넥스트 한류’... 뉴시스 · 2025.06.09. · 네이버뉴스

AI시대 ‘한류’의 미래는?...고삼석 동국대 석좌교수 <넥스트 ... MBN · 2025.06.09. · 네이버뉴스

[신간] ‘오징어게임’ 이후 K콘텐츠는?...고삼석 교수... 디지털타임스 · 2025.06.09. · 네이버뉴스

[신간] 넥스트 한류 디지털데일리 · 2025.06.09. · 네이버뉴스

1. 성남, 어떤 도시인가?



○ 성남시 사회조사보고서(2025)

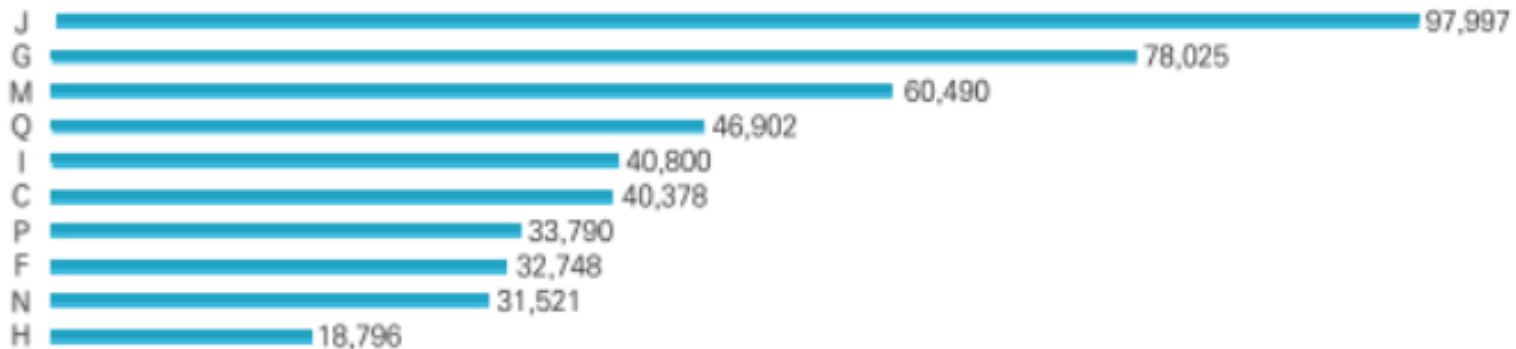
“대한민국의 실리콘밸리 성남시(판교)”

11 산업대분류별 종사자수

- '23년 성남시 전체 종사자수는 553,925명으로, '19년 대비 86,298명(18.5%) 증가함
- 산업대분류별 구성비를 보면, 정보통신업 97,997명(17.7%), 도매 및 소매업 78,025명(14.1%), 전문, 과학 및 기술 서비스업 60,490명(10.9%) 순으로 나타났고, '19년 대비 종사자수의 증감률을 살펴보면, 정보통신업이 35,771명(57.5%) 증가 하였음

▼ 산업대분류별 종사자수

(단위 : 명)



1. 성남, 어떤 도시인가?



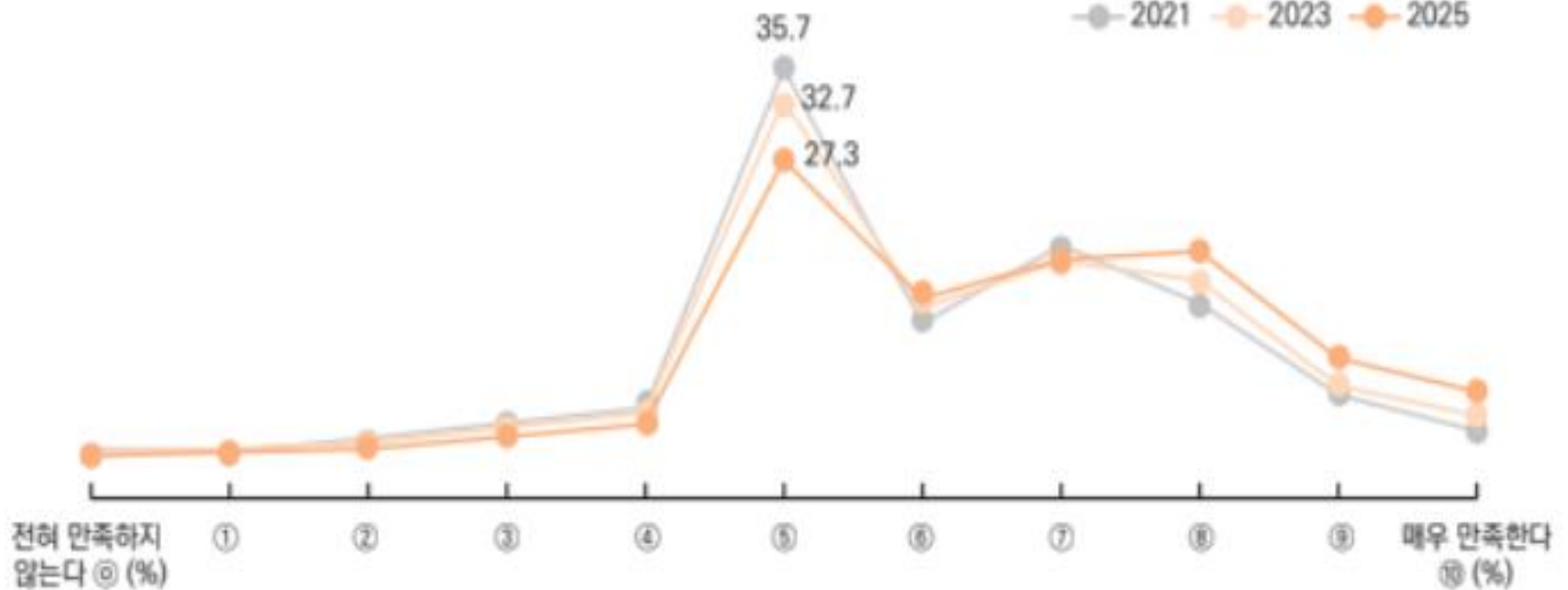
○ 성남시 사회조사보고서(2025)

“지역(성남시)에 대한 만족도는?”



자신이 살고 있는 지역에 대한 만족도는 보통⑤(27.3%), 만족도 평균은 10점 만점에 6.6점

(단위 : %)



1. 성남, 어떤 도시인가?



○ 성남시 사회조사보고서(2025)

“10년 뒤 경기도(성남시) 거주 의사는?”

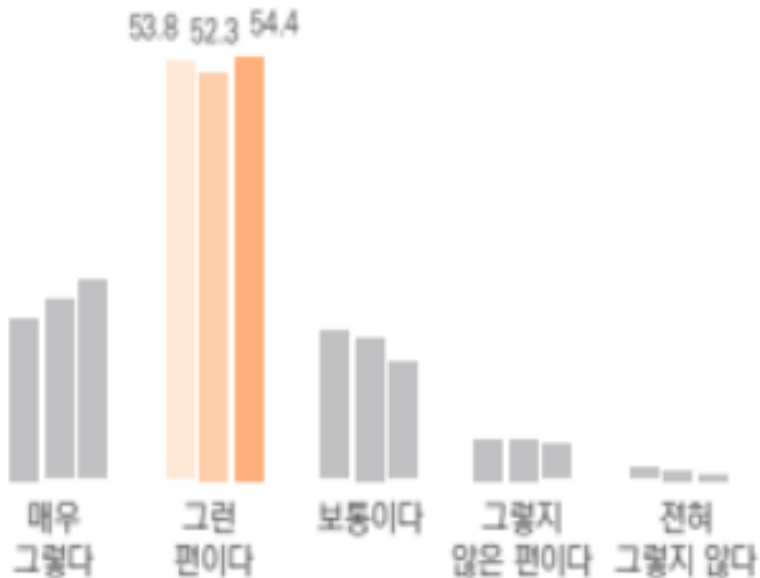


10년 후 경기도 거주 의향은 그런 편이다(54.4%), 성남시 거주 의향 그런 편이다(54.4%)

(단위 : %)

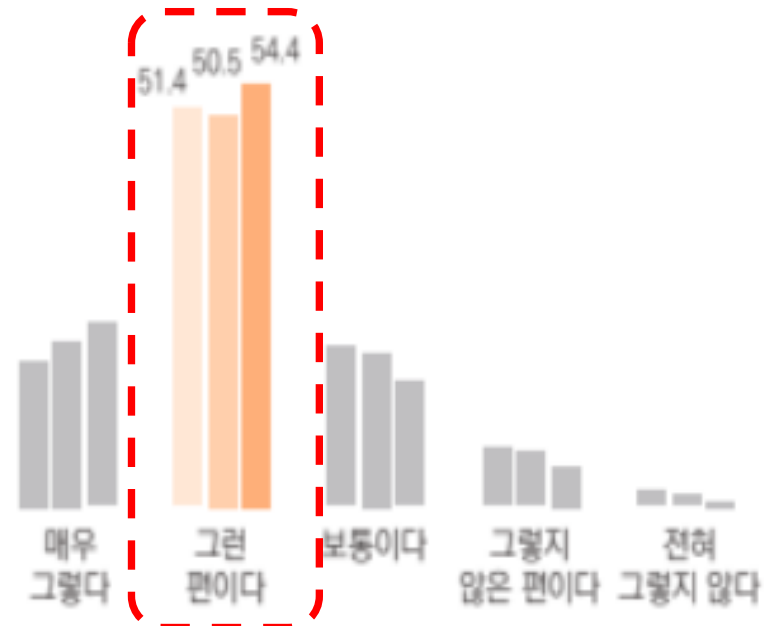
10년 후 경기도 거주 의향

2021 2023 2025



10년 후 성남시(시군) 거주 의향

2021 2023 2025



1. 성남, 어떤 도시인가?

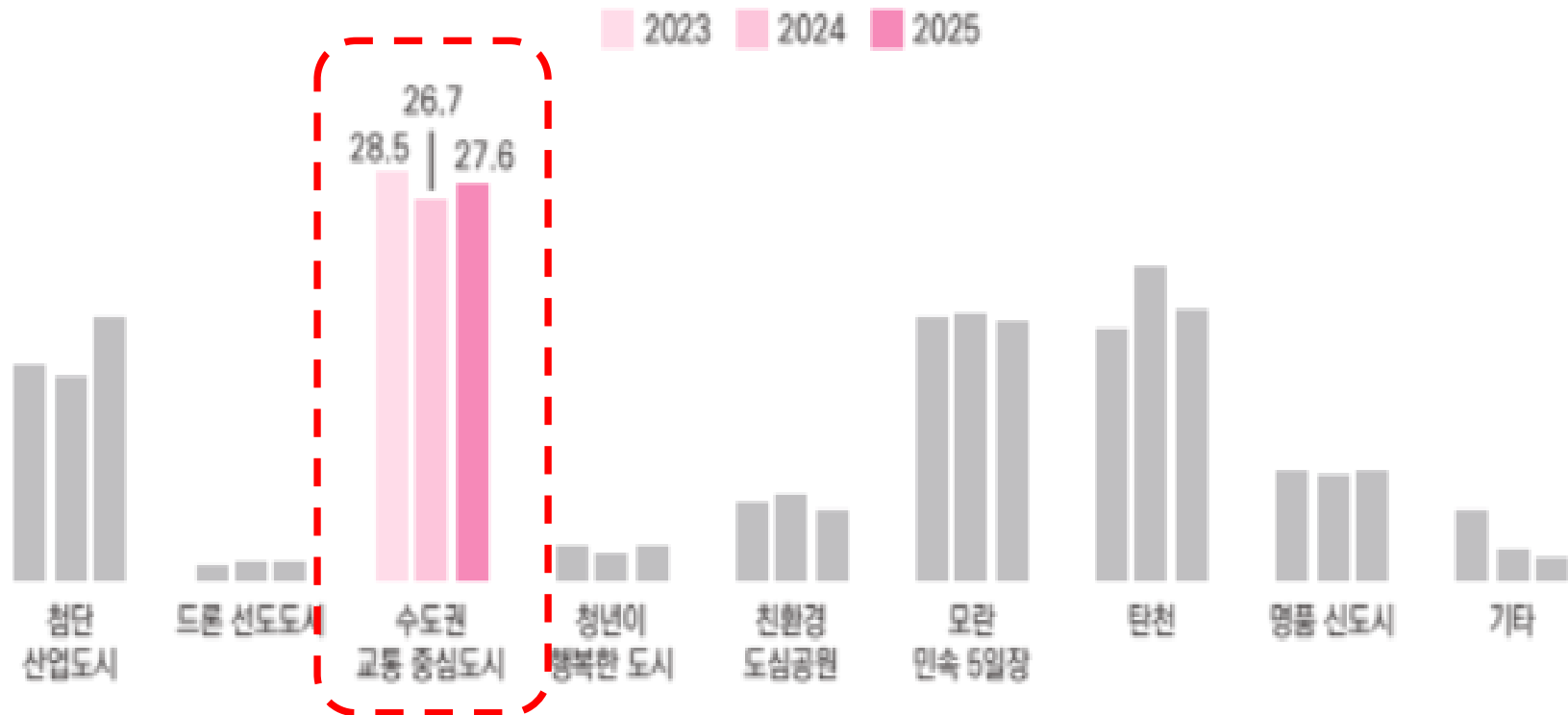


○ 성남시 사회조사보고서(2025)

“성남시 하면 떠오르는 이미지는?”

성남 하면 먼저 떠오르는 이미지는 수도권 교통 중심도시(27.6%)

(단위 : %)

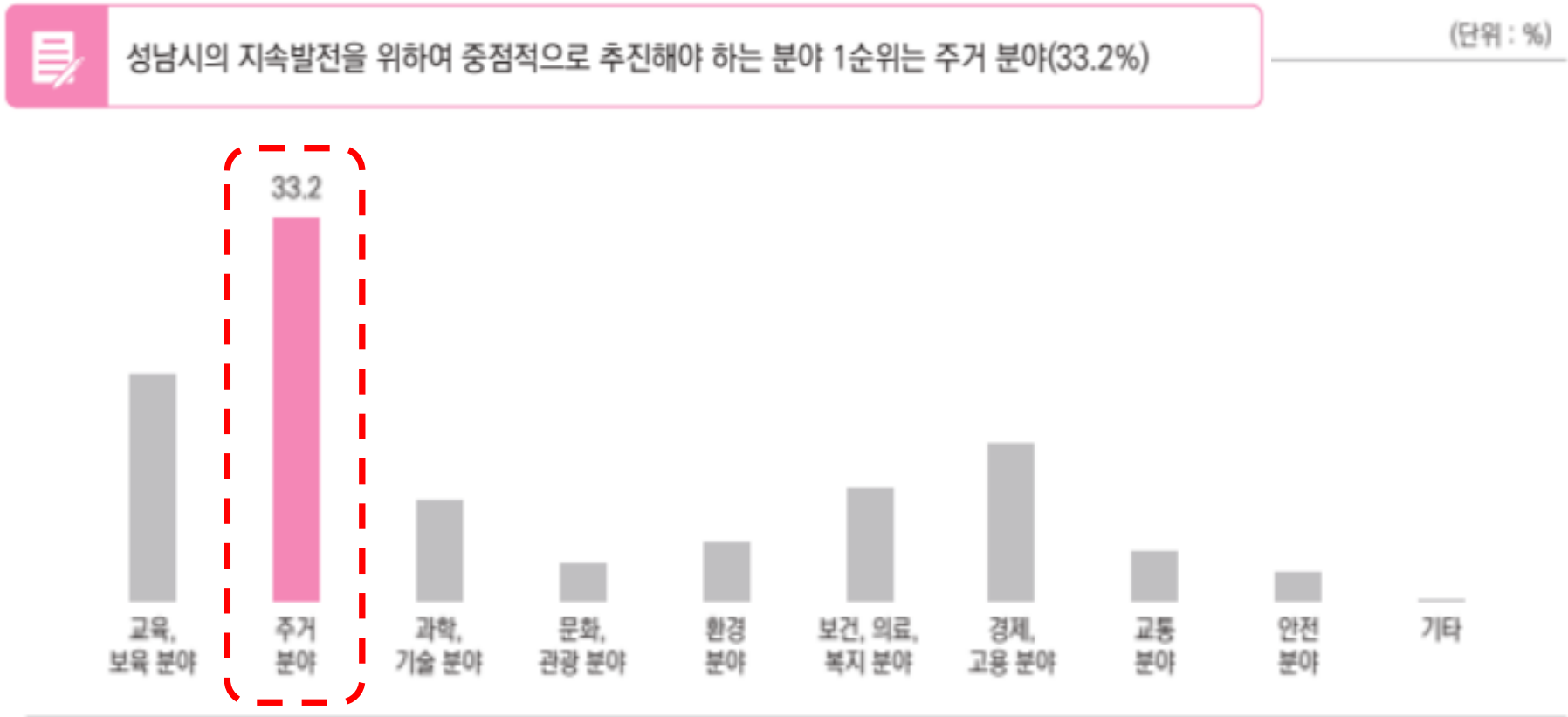


1. 성남, 어떤 도시인가?



○ 성남시 사회조사보고서(2025)

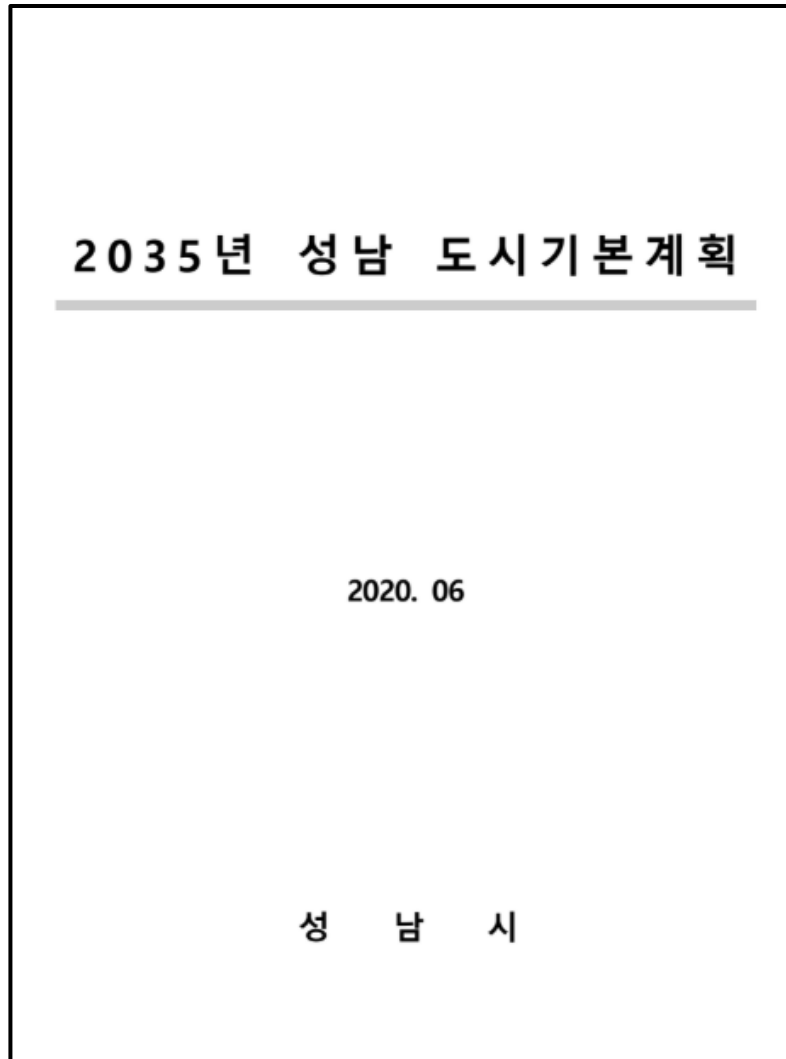
“성남시 지속발전을 위한 정책분야(1순위)는?”



2. 성남, 어떤 도시를 만들 것인가? – 성남 도시기본계획



2035년 성남 도시기본계획(2020.6. 공표) – 성남의 미래상



- 도시의 미래상
 - 소통과 화합의 글로벌 시티 성남
- 도시 공간 구조
 - 1도심 2지역 중심(성남 도심+북부, 남부)
- 도시정책 패러다임의 변화: 양적 성장에서 질적 수준 향상으로 전환
 - 글로벌 네트워크화, 제4차 산업혁명 등등 환경
 - 원도심과 신도시 간 불균형 도시구조 격차 완화
 - 판교 신도시 중심 미래산업 新성장동력 거점화
- 성남시의 바람직한 미래 비전 및 증장기 전략
- 여건 변화에 선제적·탄력적 대응
- 지속가능한 종합적 도시관리방안 제시

2. 성남, 어떤 도시를 만들 것인가? – 성남 도시기본계획



2035년 성남 도시기본계획(2020.6. 공표) – 성남의 미래상

도시 미래상 **소통과 화합의 글로벌시티, 성남!**

세계적 도시로의 도약 **핵심 이슈 1**
4차산업혁명을 선도하는
글로벌 ICT 도시



사회통합과 지속가능성 **핵심 이슈 2**
화합 · 상생이 이루어지는
소통네트워크 도시



삶의질 제고 **핵심 이슈 3**
시민의 삶이 풍요로운
행복문화 도시



2. 성남, 어떤 도시를 만들 것인가? - 성남 도시기본계획

성남비전장기종합발전계획(2020.6. 공표)

비전

사람중심의 문화와 첨단산업이 융합하는 도시 - 아시아 실리콘밸리 성남 -

4대 도시상



추진방향

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ 미래형 스마트도시 성남 조성 ✓ 아시아 실리콘밸리 성남으로 신성장 거점 육성 ✓ 창의인재 육성을 위한 도시공간 조성 ✓ 성남시 4차 산업 혁명 신산업 육성 및 인프라 구축 ✓ 상생과 균형발전을 위한 서민경제 육성 ✓ 효율적 도시관리를 위한 행·재정 체계 변화 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 대중교통지향형개발(TOD)과 연계된 신성장 거점 육성 ✓ 성남시 원도심 활성화를 위한 도시재생 목표 및 전략수립 ✓ 인구변화에 따른 주거안정과 주거공급 추진 ✓ 도시의 균형발전과 교통수요를 고려한 도로망구축 및 연계전략수립 ✓ 이용자 편의를 고려한 대중교통 거점간 연계 및 활성화 전략마련 ✓ 도심 내 보도/자전거 네트워크 구축 및 관련 전략 ✓ 지능형 교통 체계(ITS) 도입 ✓ 운송의 새로운 생태계 '도심 항공 모빌리티(UAM)' ✓ 누구나 가고 싶은 성남 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 시민중심의 맞춤형 보건복지 전달체계 구축 ✓ 다양한 수요자 중심의 보건복지 서비스 제공 ✓ 환경변화에 대응하는 예방적 보건 복지 실현 ✓ 지역공동체 기반의 사회안전망 강화 ✓ 시민이 주체가 되는 문화예술 ✓ 평생학습으로 시민의 삶을 바꾸는 도시 ✓ 차별 없는 교육체계 마련 ✓ 시민주도의 소외 없는 스포츠 도시조성 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 제로에너지 시스템을 도입한 미래형 주거단지전략 ✓ 대체 자원을 활용한 친환경자동차 인프라 확충 및 향후 전략 ✓ 성남시 공원 일몰제에 따른 자원 확보방안 마련 ✓ 현행 국고지원 사업과 연계, 장기 미집행부지 내 생활편의 공간 조성 ✓ 쾌적한 도시환경 조성 및 공원/녹지축 조성 및 전략 ✓ 분시가지 및 분당시가지 내 녹색네트워크 조성 ✓ 회복력이 강한 재해에 안전도시 성남 구현 ✓ 수자원의 효율적 이용·재이용 기반 조성 |
|---|--|--|--|

2. 성남, 어떤 도시를 만들 것인가? – 성남 도시기본계획



○ 2035년 성남 도시기본계획(2020.6. 공표) – 세계 선진 도시 사례

1000만 인구 대도시(수도)를 벤치마킹 (?)

[세계 선진도시의 도시미래상]

구 분	미국 뉴욕 「PLAY NY」	미국 시카고 「Go To 2040」	영국 런던 「LONDON PLAN」	일본 동경 「도시계획 비전」
목표연도	2030년	2040년	2020년	2025년
수립연도	2007년	2010년	2008년	2009년
목표인구	910만 명	1,100만 명	810만 명	1,280만 명
도시미래상	더 푸르고, 더 위대한 뉴욕 (A Greener, Greater, New York)	지속가능한 번영 (Sustainable Prosperity)	지속가능한 세계도시 (Sustainable World City)	세계의 모범이 되는 매력과 활력을 갖춘 환경선진도시 동경의 창조
				

3. 도시 발전 패러다임의 전환 – 왜 문화를 결합하는가?

글로벌 도시 경쟁력 지수에서 문화(Culture)의 중요성 확대

일본 모리기념재단

'2025 세계도시 종합경쟁력 지수' 순위

순위	도시	종합점수	전년대비 증감
1위	 런던	1642.2	▼13.2점
2위	 도쿄	1535.1	▲89.7점
3위	 뉴욕	1476.6	▼29.2점
4위	 파리	1444.6	▲21.6점
5위	 싱가포르	1293.1	▼1.3점
6위	 서울	1288.1	▲94.8점
7위	 암스테르담	1196.9	▲11.5점
8위	 상하이	1194.6	▲50.6점
9위	 두바이	1186.7	▲9.0점
10위	 베를린	1169.8	▼1.7점

*자료: 서울시

Indicator	Score
+ Economy	
+ Research and Development	
- Cultural Interaction	
Number of International Conferences	
Number of Cultural Events	
Cultural Content Export Value	
Art Market Environment	
Tourist Attractions	
Proximity to World Heritage Sites	
Nightlife Options	
Number of Theaters	
Number of Museums	
Number of Stadiums	
Number of Hotel Rooms	
Number of Luxury Hotel Rooms	
Attractiveness of Shopping Options	
Attractiveness of Dining Options	
Number of Foreign Residents	
Number of Foreign Visitors	
+ Livability	
+ Environment	
+ Accesibility	

3. 도시 발전 패러다임의 전환 – 왜 문화를 결합하는가?



Global Cities Index(Kearney)

Figure

The Global Cities Framework puts a spotlight on eight areas of excellence

Top 10 Global Cities:

1. New York
2. London
3. Paris
4. Tokyo
5. Singapore
6. Beijing
7. Hong Kong
8. Shanghai
9. Los Angeles
10. Chicago



6. Infrastructure and Mobility
7. R&D and Innovation
8. Governance, Institution and Financing

3. 도시 발전 패러다임의 전환 – 왜 문화를 결합하는가?



5대 문화 기반 도시발전 전략(Culture-led Urban Development)

문화기반 도시 재생 전략	쇠퇴 산업도시 → 문화도시 전환	성수동, 스페인 빌바오
창의산업 도시 전략	문화(CT)+콘텐츠+디자인	런던, 뉴욕, 바르셀로나
이벤트 기반 도시 전략	축제/이벤트 → 도시 브랜드化	오스틴, 에딘버러, 칸, 바르셀로나, 부산
문화+테크 융합 전략	문화+테크(AI) 또는 테크+문화	오스틴, 라스베이거스, 실리콘밸리, 바르셀로나
IP 기반 도시 전략	게임+캐릭터+영화 콘텐츠	도쿄, 올랜도, 서울, 부산

3. 도시 발전 패러다임의 전환 – 왜 문화를 결합하는가?

강사 소개

ZDNET Korea

[고삼석 칼럼] CES 2026을 '세계 3대 IT 강국 실현'의 도약대로

홍&모바일 | 입력 : 2025/12/23 11:23 수정 : 2026/01/03 05:06

고삼석 동국대 첨단융합대학 석좌교수/ 국가인공지능전략위원회 분과위원 |



뉴스1 · 5일 전 · 네이버뉴스

고삼석 교수, CES서 '한미 엔터테크 얼라이언스 구축' 제안

고삼석 동국대 석좌교수가 글로벌 최대 IT·가전 전시회 'CES 2026' 현장에서 한미 콘텐츠 산업의 전략적 협력을 위한 '엔터테크 얼라이언스' 구축을 공식 제안했다. 고 교수는 지난 7일(현지시간) 미국 라스베이거스 시저...



고삼석 "CES 2026은 콘텐츠의 전환점...韓美 엔터테크 얼라... 헤럴드경제 · 5일 전 · 네이버뉴스

고삼석 교수, 한미 엔터테크 얼라이언스 구축 제안 지디넷코리아 PICK · 5일 전 · 네이버뉴스

고삼석 교수 "CES 콘텐츠 전환점...한미 엔터테크 동맹' 구축해야" 뉴스토마토 · 5일 전

고삼석 교수 "한미 엔터테크 동맹 구축 필요"...한류 새지평 제... 연합뉴스 · 5일 전 · 네이버뉴스

NEXT K-WAVE ENTERTECH FORUM 엔터테크 포럼 | CES 2026

K콘텐츠와 첨단기술이 만나는 글로벌 엔터테크 혁신 포럼,
CES 2026에서 한류의 새로운 미래를 만나세요!

SAMSEOG KO
동국대학교 석좌교수
대통령 직속 AI위원회 분과위원

DEL PARKS
Sinclair Broadcast Group
기술 부문 대표

JUNG HAN
K-엔터테크허브 대표

**WEDNESDAY,
JAN 07, 2026**

Start from 14:30 - 18:30 PM

Milan Room, Caesars Palace
3570 S Las Vegas Blvd
Las Vegas, NV 89109

자세한 정보 및 문의: EXISTEN75@KENTERTECHHUB.COM

3. 도시 발전 패러다임의 전환 – 왜 문화를 결합하는가?

넥스트 K-웨이브: 엔터테크 포럼 @ CES 2026

왜 K-엔터테크 포럼인가?



K-웨이브의 진화: 기술과의 융합
K-콘텐츠가 단순 콘텐츠 수출을 넘어 AI, XR 등 첨단 기술과 결합된 글로벌 플랫폼으로 도약합니다.



CES 2026: 글로벌 혁신의 중심
세계 최대 혁신 무대에서 한국 엔터테크 산업의 역량과 미래 비전을 감동적으로 선보입니다.



포럼의 비전: 지속가능한 성장 모델 제시
K-콘텐츠와 기술의 융합을 통해 글로벌 팬덤 생태계 속 새로운 성장 동력을 모색합니다.

포럼의 6대 핵심 목표



K-엔터테크 글로벌 브랜딩
한국 엔터테크 산업의 기술 경쟁력을 전 세계 사안에 각신사업입니다.



글로벌 생태계 연결
실리콘밸리 VC, 칩사이드 스튜디오와 국내 기업 간 투자 및 협업 기회를 창출합니다.



AI-XR-실감 기술 융합 전략 논의
K-콘텐츠와 결합하여 새로운 사용자 경험을 만드는 전복화 사례를 탐색합니다.



글로벌 빅테크 파트너십 구축
Meta, Apple, NVIDIA 등 선도 기업과 공동 기술 개발 및 시장 진출을 위한 협력점을 구축합니다.



차세대 한류 이니셔티브 확장
AI, XR 기법의 혁신적 K-콘텐츠 전략을 전 세계로 확산합니다.



K-네바다 브릿지 프로그램 연계
국내 유망 스타트업의 미국 시장 진출 및 현장 피장을 지원합니다.

행사 개요



일시: 2026년 1월 7일 (수)
15:00-19:00
CES 2026 기간 중 진행



장소: 미국 라스베이거스
시저스 팰리스, 밀란 룸
Caesars Palace, Milan Room



참석 대상: 약 80-100명
국내의 엔터테크 전문가, 투자자, 기업 임원, 미디어 등

3. 도시 발전 패러다임의 전환 – 왜 문화를 결합하는가?

테크 도시 성남이 문화를 결합해야 하는 이유는?

기술만으로 도시 브랜드는 만들어지지 않는다
테크는 산업 경쟁력이지만, 문화는 도시 브랜드다(성장에서 성숙으로)

스타트업 혁신은 문화에서 나온다(시작된다)
혁신은 기술보다 다양성과 문화 접촉에서 발생한다(Harvard 연구)

인재는 기업이 아니라 도시를 보고 이동한다
창의인재는 연봉보다 도시문화를 선택한다(Richard Florida 연구)

글로벌 도시 간 경쟁은 문화 경쟁이다
과거 도시 경쟁은 인프라 경쟁, 현대 도시 경쟁은 문화 라이프 스타일 경험이다

AI 시대 도시 개발 모델은 테크와 문화의 결합이다
Technology와 Culture의 결합 그리고 이를 통한 Ecosystem 구축이다

다음 10년 도시 경쟁력은 기술이 아니라 문화가 결정한다!

3. 도시 발전 패러다임의 전환 – 왜 문화를 결합하는가?



○ 성남비전장기종합발전계획 (2020.6. 공표)

[표 116] 부분별 SWOT분석표(문화예술 및 체육관광)

		외부요인	
		강점(S)	약점(W)
기회(O)	- 발전 가능성이 높은 문화형 관광 자원 - 인근권역의 문화적 중심도시	- 편리한 접근성 - 풍부한 문화예술 인력 - 첨단도시 이미지에 따른 문화적 수요 증가	- 발굴된 관광자원 부족 및 계획 부재 - 공공관광 인프라 부족
		< S-O 대응방안 > - 성남지역 문화의 정책적 변화 - 산업과 연계한 문화 창조	< W-O 대응방안 > - 문화인프라 개발 - 생활권역으로 문화정책 집중 - 건축물의 문화예술적 가치제고
위협(T)	- 문화도시 추진의 지역적 한계 - 애항심 및 결집력 부족	< S-T 대응방안 > - 성남문화재단 역할 강화 - 생활문화 활성화 - 주변도시 문화수요 흡수	< W-T 대응방안 > - 연계형 문화자원 개발 - 지역사회 통합형 문화정책 추진

3. 도시 발전 패러다임의 전환 – 왜 문화를 결합하는가?

[고삼석 칼럼] '서울, 글로벌 엔터테인먼트 허브'를 꿈꾸며

ZDNET Korea

홍&모바일 | 입력 : 2026/02/17 14:39 | 수정 : 2026/02/18 12:34



3. 도시 발전 패러다임의 전환 – 왜 문화를 결합하는가?

SILICON VALLEY



‘버닝맨’

‘실리콘밸리 인사들’의 축제

- 네바다주 블랙록 사막 매년 늦여름 1주일 개최
 - ‘블랙록 시티’는 축제 기간만 존재하는 임시 도시
- **실리콘밸리가 ‘버닝맨’에 열광하는 이유**
 - 영감의 원천: 일론 머스크, “버닝맨이 실리콘밸리다”
 - 실험적 문화: 자유, 예술, 급진적 표현 → 혁신 정신
 - 혁신가들의 교류: ‘인사’들의 창의적 네트워크
- **Zero1Festival(ArtTech 비엔날레), 기술과 예술 결합**
 - 미디어아트, AI, XR, 인터랙티브 작품
 - 기술도시 이미지를 **창의도시 이미지로 확장**
- **테크와 문화의 결합을 통해 실리콘밸리를 ‘혁신의 도시’로 브랜딩 → 도시 혁신 서사**
- **실리콘 밸리를 ‘일하는 곳’을 넘어 ‘살고 싶은 곳’으로**

3. 도시 발전 패러다임의 전환 – 왜 문화를 결합하는가?



SXSW

2026 MARCH 12-18
AUSTIN, TEXAS

- **SXSW(South by Southwest)**는 매년 3월 텍사스 오스틴에서 열리는 세계 최대 규모 융복합 콘텐츠 및 기술 축제. 1987년 지역 음악 축제로 시작했으나, 현재는 음악, 영화·미디어, 테크 분야를 아우르는 글로벌 창의산업 축제 → 수 십만명의 방문객, 5천억원 이상의 경제적 효과
- 오스틴 컨벤션 센터(현재 확장 공사 중)를 중심으로 시내 전역의 카페, 바, 호텔 등 다양한 공간에서 동시다발적 행사(라이브 공연, 상영회, 전시, 하우스 등)가 진행됨 → 글로벌 비즈니스의 장

3. 도시 발전 패러다임의 전환 – 왜 문화를 결합하는가?

'아시아 엔터테크 허브 성남' 전략 (예시)

Cluster	실리콘밸리, 할리우드, 오스틴	판교 Tech & Enter Cluster 구축 (IT, AI, 게임, 캐릭터, XR 등)
Talent	실리콘밸리, 할리우드, 오스틴	Innovator & Creator 도시
Branding	런던, 오스틴, 바르셀로나, 에딘버러, 두바이	Asia EnterTech Hub 성남
Event	오스틴, 칸, 라스베이거스	Global or Asia EnterTech Festival
Experience	도쿄, 올랜도, 상하이	Tech & Content Experience District

4. 테크와 문화의 결합 그리고 지역의 상생 전략



자연과 기술, 사람이 공존하는 융복합예술축제

성남페스티벌 2025.09.19 ~ 2025.09.28

**OO과 OO이 없는
지역 축제!!**



첨단과 혁신의 희망도시 성남의 도시브랜드를 담은 <2025 성남페스티벌>이 올해로 3회째를 맞이한다. 2025 성남페스티벌은 'T.A.G. Seongnam'을 부제로, 기술(Technology)과 예술(Arts), 게임(Game)이 어우러지는 융복합 축제다. 성남의 자연을 스크린 삼아 펼쳐지는 대규모 프로젝션 매핑부터 AI 음향 기술, AR, 드론, 게임 등 성남이 지닌 4차 산업의 역량과 에너지를 기반으로 자연과 기술, 사람이 공존하는 새로운 차원의 예술적 서사를 담아낼 예정이다.

4. 테크와 문화의 결합 그리고 지역의 상생 전략



디지털타임스 · 2024.08.27. · 네이버뉴스

성남시, 'GXG2024' 앞두고 판교 콘텐츠 거리 대대적 새단장

경제적 효과는?

판교테크노밸리 중앙보행통로 750m, 놀이·축제·소풍 3개 주제별 리모델링



4. 테크와 문화의 결합 그리고 지역의 상생 전략



LA 할리우드 명예의 거리



뉴욕 타임스퀘어



라스베이거스 스피어



도쿄 아키하바라-오타쿠의 성지



AI와 문화의 힘이
강한 나라!

감사합니다.